

Bydgoszcz, 10 kwietnia 2017r.

Szanowni Państwo,

niniejszym przedstawiamy Państwu Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe PROJPRZEM S.A. za rok 2016.

Niestety dla spółki PROJPRZEM rok 2016 był kolejnym rokiem słabych wyników, których genezy należy upatrywać w latach 2013-2016. Był to też rok stagnacji dla Spółki.

Zarząd PROJPRZEM S.A. nie koncentrował się na rozwijaniu działalności i nie podejmował żadnych działań w celu rozwoju sprzedaży na rynki zagraniczne. Podjęto decyzje o zaprzestaniu handlu ze spółkami z Federacji Rosyjskiej - z niewyjaśnionych powodów z wszystkimi spółkami a nie tylko z tymi, wobec których Spółka posiadała trudno ściągane należności. To stworzyło przestrzeń dla funkcjonowania spółek konkurencyjnych na tym rynku utworzonych przez byłych członków zarządów spółki PROJPRZEM S.A. i Promstahl Polska Sp. z o.o. Zarząd przez ostatni rok zajęty był walką w obronie interesów wybranych akcjonariuszy, którzy doprowadzili do zmian w zarządzie w grudniu 2015 roku. Zarząd koncentrował się wyłącznie, angażując w to duże środki pieniężne Spółki, na utrzymaniu kontroli nad Spółką w imieniu akcjonariuszy, którzy go wybrali. Znaczne kwoty pieniężne przeznaczone były na obsługę prawną związaną z pozywaniem głównego akcjonariusza, a w kwestiach ściągalności należności nie robiono nic istotnego. Realizacja tych celów nie mogła oczywiście prowadzić do niczego innego, jak tylko do stagnacji w Spółce. Spółka została uwikłana w szereg dochodzeń i śledztw prowadzonych przez Policję i Prokuraturę jako ich inicjator i aktywna strona. Spółka stała się też stroną sporów przed Sądem Pracy i Sądem Gospodarczym. Szeroko rozumiane koszty tych postępowań, jak widać w Sprawozdaniu Finansowym, ponieśli wszyscy akcjonariusze - nie tylko ci, którzy czerpali korzyści ze Spółki. Jesteśmy przekonani, że będziemy to szerzej omawiać na WZA.

W naszej ocenie rok 2016 był dla Spółki rokiem straconym. Niestety konkurencja nie popełniła tych błędów, jest więc co nadrabiać.

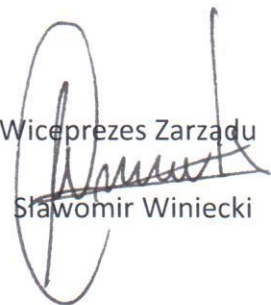
Dlatego też niezwłocznie po powierzeniu nam zarządu rozpoczęliśmy proces głębokich redukcji kosztów administracji, które w naszej ocenie były nieefektywne i obciążały finalną cenę produktu. Przeprowadziliśmy również rewizję kosztów doradców i usługodawców eliminując tych, którzy nie przynosili Spółce korzyści. Podjęliśmy działania na rzecz poprawy wykorzystania niepracujących aktywów Spółki np. biurowca przy ul. Bernardyńskiej w Bydgoszczy. Przeprowadziliśmy w miejscach, gdzie było to możliwe, renegecje umów z klientami zmniejszając

prawdopodobieństwo odniesienia straty na kontraktach zawartych przez poprzedni Zarząd. Przeprowadziliśmy zmianę sposobu zarządzania jakością produktu oraz rozpoczęliśmy proces obniżania kosztów funkcjonowania zakładów w Sępólnie Krajeńskim i Koronowie. Zakończyliśmy trwające od długiego czasu sprawy sądowe prowadzone przez poprzednie zarządy, które w ekstremalnych przypadkach miały wartość sporu wielokrotnie niższą niż koszt obsługi prawnej. Zwiększyliśmy znacząco zatrudnienie w sprzedaży na eksport. Zrezygnowaliśmy z korzystania z oprogramowania, które zwiększało koszty sprzedaży i wydłużało czas oczekiwania klienta na ofertę. Zmieniliśmy strukturę zarządzania decentralizując decyzje o podejmowaniu kosztów i powierzając je odpowiedzialnym osobom wewnątrz organizacji. Przebudowaliśmy dział budownictwa i na początku bieżącego roku utworzyliśmy na jego bazie spółkę zależną - PROJPRZEM Budownictwo Sp. z o.o., która uruchomiła swoje biura w Bydgoszczy i w Poznaniu. Widoczne są już pierwsze efekty w postaci zawieranych umów na roboty budowlane.

Do fundamentalnych zdarzeń ostatnich czterech miesięcy musimy jednak zaliczyć zakup udziałów w spółce MAKRUM Project Management Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy. Zakup tej spółki pozwala nam na przejęcie od niej sposobu szeroko pojętego zarządzania, ale też znaczącego poszerzenia gamy produktów kompatybilnych z możliwościami wytwórczymi naszych zakładów. Przejęcie to pozwoli nam na lepsze wykorzystanie istniejących kanałów dystrybucyjnych i serwisowych.

Drodzy Akcjonariusze,

uważamy, że rozszerzanie grupy produktowej pozwalające na optymalne wykorzystanie mocy produkcyjnych i sprzedażowo-serwisowych jest najlepszym kierunkiem, którym powinna podążać spółka PROJPRZEM S.A. budując silną przemysłowo-budowlaną markę. Jesteśmy przekonani, że nasze zaangażowanie przełoży się na długoterminowy wzrost wartości Spółki.


Wiceprezes Zarządu
Sławomir Winiecki


Prezes Zarządu
Rafał Jerzy